

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Bimestrielle**

Audience : **N.C.**

Sujet du média : **Maison-Décoration**



Edition : **Printemps 2023 P.4**

Journalistes : -

Nombre de mots : **52**

■ GROUPE ATLANTIC, HELLERMANN TYTON,
un nouveau signataire du collectif #StOpE pour lutter
contre le sexisme ordinaire au travail. En rejoignant
#StOpE, HellermannTyton France s'engage à partager
ses pratiques, à réfléchir à des solutions communes et
à mettre en place des actions et indicateurs permettant
de lutter durablement contre le sexisme ordinaire au
travail.

